

museo
archeologico
nazionale
di napoli

comunicato stampa



Il format Purparlè fa tappa al MANN

*Live streaming interaction per raccontare il Museo seguendo diversi sentieri tematici
Cibo, scaramanzia, gusto e vita quotidiana in narrazioni estemporanee e immediate*

19 gennaio. Nasce Purparlè, la piattaforma di live streaming interaction che racconta, per temi, i capolavori del Museo Archeologico Nazionale di Napoli. Protagonisti delle pillole video, che saranno lanciate sui canali social del MANN, sono il Direttore Paolo Giulierini e l'attore Massimo Andrei; la direttrice della Fondazione Donnaregina per le arti contemporanee, Kathryn Weir, ha partecipato alla puntata zero del promo del format.

"Un nuovo format digitale arricchisce l'offerta divulgativa del MANN, un'offerta sempre attenta all'innovazione e al dialogo con le nuove generazioni, dall'audiovisivo ai dai social, dai podcast dai videogame, verso l'accesso agli open data. Con Purparlè, piattaforma live stream interaction, vogliamo accrescere sempre più il dialogo con il pubblico e lo faremo attraverso un racconto originale del nostro patrimonio che ne stimoli la conoscenza e inviti al Museo. Un progetto innovativo che offre anche interessanti possibilità" per la promozione dei prodotti a marchio MANN", commenta il direttore del Museo, Paolo Giulierini.

Purparlè si basa sulla produzione di video in alta definizione con l'immediatezza della videocamera più diffusa al mondo: lo smartphone. Tante sono le peculiarità di Purparlè, la prima piattaforma di live streaming, completamente sviluppata in Italia, che permette di dar centralità al contenuto e al ruolo di intermediazione del narratore: l'automazione della ripresa attraverso robotica con intelligenza artificiale; l'interazione istantanea con la Call To Action grazie alle icone che spingono a condividere reazioni e commenti; l'immersività attraverso l'utilizzo contemporaneo della telecamera fronte/retro: è possibile vedere chi parla e di cosa si sta parlando nello stesso momento; la partecipazione in chat animata da voce e video; il consolidamento della propria audience, avendo la possibilità di monitorare anche i gusti e le tendenze del pubblico. In prospettiva, saranno acquistabili sulla piattaforma anche i prodotti del MANN, in primis l'abbonamento annuale al Museo.

"Quando abbiamo pensato di sviluppare questo nuovo mezzo di comunicazioni ci siamo prefissati uno scopo: portare nuovamente il contenuto al centro dell'attenzione. Il mondo del digitale si è ubriacato negli ultimi anni di numeri e volumi che hanno utilizzato i contenuti svilendoli. Purparlè vuole essere la risposta innovativa e tecnologica ad un nuovo concetto di comunicazione digitale dove chi presenta il contenuto non diviene prestatore di valore ma divulgatore narrante di quel valore. Tutto questo è stato sviluppato e prodotto in Italia, non a caso culla della cultura...anche digitale", commenta Massimiliano Molese, Ad di Purparlè.

Il tema narrativo di tutte le puntate è la scoperta del MANN attraverso gli occhi del Direttore Paolo Giulierini, per un creare un racconto confidenziale ed estemporaneo delle collezioni dell'Istituto. In particolare, il Direttore e l'ospite (l'attore Massimo Andrei) scoprono, dialogando, le opere del Museo: dispongono entrambi di devices digitali che permettono loro di fare vedere al pubblico i rispettivi punti di vista 'in soggettiva', mixati assieme a riprese oggettive che gli stessi protagonisti realizzano in tempo reale. La narrazione diviene, così, completamente immersiva.

Per le prime 9 puntate, che grazie al format generativo del laboratorio creativo GereBros possono espandersi in sequel e spin-off, sono stati individuati i primi temi di approfondimento:

1. **vino**
2. **gioielli**
3. **cucina**
4. **ambiente/natura/sostenibilità**
5. **Eros e il Gabinetto Segreto**
6. **Egitto**
7. **scaramanzia**
8. **creature alate**
9. **frutta/cibo**

La durata di ciascun episodio varia dai 5 ai 14 minuti. Ogni singola puntata è arricchita da racconti che descrivono la funzione degli oggetti, lo stile di vita nel mondo antico, il parallelismo con la realtà contemporanea, intervallando la narrazione con aneddoti e curiosità. La serie di episodi video, collegati tra di loro con il format delle Series, sono stati realizzati con il taglio tipico dei video in "portrait" a 16:9 dei social network.

Puntata 1: Il vino e il Vaso Blu

Descrizione degli Argenti pompeiani (argentum pоторium), delle suppellettili per mangiare e bere: curiosità sulle usanze e abitudini dei popoli antichi. Descrizione della preparazione e importanza del vino nel mondo antico, del vino pompeiano rosso (condito con miele, sale, erba, neve..). Approfondimento sul pezzo tra i più iconici del MANN: il cosiddetto "Vaso blu".

Puntata 2: Sezione numismatica - gioielli

Presentazione di gioielli rari posti nelle teche della sezione numismatica e parallelismo con le forme di moda al giorno d'oggi (Perle scaramazze).

Puntata 3: Cucina

Collezioni pompeiane: focus sugli utensili da cucina (Padella cumana) e sulle procedure per allungare la conservazione degli alimenti con sale e spezie. Aneddoti di vita quotidiana, abitudini alimentari delle famiglie di vari ceti sociali. Sorrisi e leggerezza parlando del "Delivery dell'antichità".

Puntata 4: Sostenibilità

Presentazione degli affreschi pompeiani che sottolineano il rapporto costante e quotidiano tra l'uomo e la natura. Non può mancare una digressione sulla celebre Flora da Stabiae.

Puntata 5: Eros e Gabinetto Segreto

Presentazione di una delle più importanti sezioni del MANN, soffermandosi sugli Affreschi con ermafrodito. Il video spazia dall'analisi artistica agli aneddoti di vita quotidiana.

Puntata 6: Collezione Egizia

Presentazione degli esemplari di mummie della sezione con focus sulle piccole statue di corredo funebre -Ushabti, gli "avatar" dell'antico Egitto.

Puntata 7: scaramanzia

Si parte dal Gabinetto Segreto per raccontare la città di Napoli con la sua vera e propria "tradizione scaramantica" che caratterizza la vita quotidiana.

Puntata 8: figure alate

Giardino delle camelie; descrizione della statua del dio/eroe per eccellenza della città di Napoli: Maradona. Focus sul rapporto che il MANN ha portato avanti tra arte antica e contemporanea. Confronto con le altre figure alate del Museo, approfondendo i soggetti di affreschi e sculture.

Puntata 9: Frutta

Presentazione degli Affreschi recanti frutta: uva, fichi, ciliegie, pesche. Si pone l'attenzione su altri alimenti di uso comune, che ancora oggi caratterizzano la nostra dieta.

In allegato: al seguente link, video promo e foto delle riprese per la piattaforma: <https://we.tl/t-W4VBBFFUOB>